

ACCÉDEZ AU RANG DES PROFESSIONS AU QUÉBEC



FICQ – Congrès 2009

Jean-Pierre Fortin

Maître-Coach Certifié



Trois questions

- Quelles sont les conditions pour accéder juridiquement à un statut professionnel ?
- Quels sont les défis à relever pour que le public reconnaisse la profession ?
- Quel est l'avenir du coaching ?

Des pavés dans la mare du coaching

- « Coachs en tout genre : attention à la manipulation » (Paris-Match, 5-11 mars 2009)
- « Coaching : Mode ou tendance » (La Presse, décembre 2008)
- « Coaching : Dérapages (L'Express, 3 sept 2004)
- « Petit traité des abus ordinaires » (Éditions d'Organisation, 2004)

Qu'est-ce qu'une profession ?

- La notion de « profession¹ » renvoie notamment au genre de travail effectué au sein des groupes de familles d'emplois fortement reliés dont les membres doivent satisfaire à des exigences semblables sur le plan des études et de la formation

1 : Classification nationale des profession (CNP)

Quelles sont les conditions de la professionnalisation ?

- Le niveau de connaissances requises
- Le degré d'autonomie
- Le caractère personnel des rapports avec le client
- La gravité du préjudice possible en cas d'incompétence
- Le caractère confidentiel des renseignements

Qui peut exercer une profession ?

- Le droit exclusif d'exercer une profession ne peut être conféré aux membres d'un ordre que par une loi;
- un tel droit ne doit être conféré que dans les cas où la nature des actes posés par ces personnes et la latitude dont elles disposent en raison de la nature de leur milieu de travail habituel sont telles qu'en vue de la protection du public, ces actes ne peuvent être posés par des personnes ne possédant pas la formation et la qualification requises pour être membres de cet ordre.

La formation

- Connaissances : Obtenues généralement par une scolarité appropriée permettant d'acquérir les compétences attendues
- Compétences : Un niveau de compétence est généralement atteint par une genre d'études, un nombre d'années d'études et une expérience encadrée dans un champ disciplinaire déterminé

Les 10 genres de compétences

- Gestion
- Affaires, finances et administration
- Sciences naturelles et appliquées
- Secteur de la santé
- Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion
- Arts, culture, sports et loisirs
- Ventes et services
- Métiers, transport et machinerie
- Secteur primaire
- Transformation, fabrication et services d'utilité publique

Curriculum pour un coach professionnel

- Un niveau de compétence obtenu par un diplôme universitaire.
- Une formation spécifique visant l'acquisition de compétences en coaching
- Une expérience pratique en coaching encadrée par des mentors-coachs qualifiés et comportant un nombre d'heures suffisant
- Une évaluation par des pairs permettant de tester l'aptitude des candidats à exercer le coaching de manière professionnelle

Stratégie pour la professionnalisation

- Constituer un comité chargé de préparer le dossier de professionnalisation et de mettre en œuvre un plan d'action
- Faire les représentations pertinentes auprès du Conseil interprofessionnel, de l'Office des professions et des partis politique en vue d'amender le Code des professions
- Constituer les instances d'un ordre professionnel
- Réaliser une campagne de sensibilisation auprès du public
- Réaliser quelques symposiums de recherche sur le coaching au Québec pendant les prochaines années

Bâtir notre crédibilité auprès du public

- Faire reconnaître notre compétence par des témoignages de leaders
- Manifester une transparence irréprochable (en reconnaissant, s'il y a lieu, les dérives et les moyens pris pour en réduire les risques)
- Faire preuve de cohérence dans la démarche de reconnaissance professionnelle (un ticket à l'entrée)
- Réaliser une campagne de relations publiques

Structurer la profession

- Définir le curriculum pour accéder à la profession (s'appuyer sur les caractéristique de l'ICF)
- Définir avec les universités et les écoles privées les objectifs des programmes de formation
- Définir les normes de pratiques et le code de déontologie
- Définir les mécanismes d'accréditation
- Mettre en place une permanence

L'avenir du coaching - 1

- Basé sur l'hypothèse qu'il y a environ 30 000 coachs professionnels dans le monde, les revenus annuels seraient estimés à 1,5 milliards de \$US.
- Le coaching est une profession qui continue à croître rapidement
- Les répondants se montrent très optimistes pour l'avenir du coaching (81 % estiment qu'ils augmenteront leurs revenus l'an prochain – moyenne 50 510 \$US)

Source : Global Coaching Study (ICF – Price Waterhouse Coopers)

L'avenir du coaching - 2

- La demande pour le coaching continue de croître
- Le coaching exécutif évolue vers une véritable industrie
- Des barrières à l'entrée comme coachs continuent d'émerger
- Le « middle management » s'annoncent la prochaine cible
- Le coaching à l'interne s'impose fortement
- L'appariement coach-coaché doit s'améliorer pour le succès du coaching
- Le calcul du ROI s'impose de plus en plus
- Le coaching devient de plus en plus virtuel
- Les sources de développement professionnels se diversifient
- Les organisations apprennent à mieux sélectionner les coachs

Source : Coaching : a Global Study of Successful Practices, American Management Association

L'avenir du coaching - 3

- « Quelque 2500 professionnels se partagent les 110 millions d'euros (175 millions \$Can) de revenus en France. Et ce n'est qu'un début »
- « Le coaching fait partie des 100 professions les plus prometteuses des prochaines décennies. »

*Source : Magazine « Le Point » 13 mai 2009,
p.37*

Conclusion

- « Si notre mission est d'accompagner des êtres humains dans la recherche d'un mieux-être et d'une plus grande efficacité dans les système sociaux, nous devons avoir le courage de faire ce qu'il faut pour être ce que nous voulons être : des coachs professionnels qualifiés. Pour cela, nous devons promouvoir des normes de pratiques rigoureuses, une éthique de haut niveau, un souci évident de protéger l'intérêt du public et une barrière à l'entrée.» Jean-Pierre Fortin, MCC