

COMMENT SOUMETTRE UN ARTICLE POUR COACH QUÉBEC

Politique éditoriale et lignes directrices pour les auteurs

Tous les membres de la FICQ sont invités à contribuer au contenu de notre info-lettre Coach Québec afin d'enrichir la réflexion à propos de la pratique du coaching. Nous acceptons aussi des articles rédigés par d'autres auteurs qui gravitent autour de la profession, comme les professionnels des ressources humaines, les psychologues, les chercheurs, ou les gestionnaires.

Afin de faciliter le processus de rédaction et de soumission de votre article, voici les lignes directrices et paramètres que nous utilisons pour déterminer l'acceptabilité d'un texte soumis :

Lignes directrices

1. L'article répond aux objectifs de la FICQ dont celui de contribuer au développement personnel et professionnel des membres;
2. L'article doit être inédit, c'est-à-dire qu'il n'a pas déjà été publié ailleurs;
3. Les sujets traités dans l'article sont en lien avec la pratique du coaching, de manière spécifique ou générale. À cet égard, tous les thèmes liés aux onze (11) compétences essentielles d'ICF sont d'un intérêt significatif pour nos lecteurs. Mais nous souhaitons aussi recevoir des articles à propos d'événements associés au coaching (colloques, congrès, conférences), de résultats de recherches sur le coaching, de réflexions sur la pratique du coaching, de témoignages d'expériences vécues en coaching, d'ouvrages ou autres publications portant sur le coaching, ou encore des articles traitant des différentes applications du coaching;
4. Le comité de rédaction de Coach Québec peut refuser un article qui ne respecte pas les lignes directrices et les paramètres énoncés dans ce document;
5. L'auteur peut inclure sa photo, son nom, son titre professionnel ou académique (par exemple : ACC, PCC, MCC, CRHA, Ph. D, LL.B, etc.) et l'adresse de son site Web ou de son courriel à la fin de son article;
6. L'auteur comprend qu'il ne recevra aucune rémunération pour son article et autorise la FICQ à le publier sur son site Web et à le laisser accessible dans ses archives;
7. L'auteur conserve tous ses droits d'auteur et pourra publier son article ailleurs par la suite sans demander d'autorisation expresse à la FICQ.

Paramètres

1. L'article ne devrait pas compter plus de 800 mots;
2. L'article exclut toute forme de publicité et de promotion;
3. L'article est transmis en utilisant le « [formulaire de soumission d'articles](#) »;
4. L'article est envoyé à l'éditeur à gestionficq@coachquebec.org ;
5. Coach Québec est une info-lettre publiée le 15 de chaque mois, sauf en juillet et en août. Les articles devraient être soumis le 20^{ième} jour du mois précédent;
6. Le comité de rédaction se réserve le droit de modifier l'article autant du point de vue stylistique que grammatical;
7. La version corrigée ou modifiée de l'article est retournée à l'auteur pour une approbation finale avant sa publication;
8. La date de publication est décidée par le comité de rédaction.

NOTA

Dans le présent document, les termes employés pour désigner des personnes sont pris au sens générique; ils ont à la fois valeur d'un féminin et d'un masculin.

HOW TO SUBMIT AN ARTICLE TO COACH QUEBEC

Editorial policy and guidelines for authors

All members of the Fédération internationale des coaches du Québec (FICQ) are invited to contribute to the content of our newsletter Coach Quebec to enrich the reflections on the practice of coaching. We also accept articles written by authors interested in the coaching profession such as human resources professionals, psychologists, researchers and managers.

In order to facilitate the writing process and the submission of your article, here are some general guidelines and parameters that the editors will use to determine the adequacy of your article:

General Guidelines

1. The article should serve FICQ's general objectives including a contribution to the individual and professional development of its members;
2. The article submitted must be new and previously unpublished;
3. Topics discussed in the article have a clear link with the practice of coaching in a general or specific manner. In this regard, all themes related to the eleven (11) core competencies of the International Coach Federation (ICF) are of significant interest to our readers. However, we also wish to receive articles about events associated with the profession of coaching (seminars, conferences, forums, etc.), books or key writings, research findings, current thinking on best coaching practice, case studies, or articles dealing with various coaching applications;
4. Coach Quebec's editors can refuse an article that doesn't respect the guidelines and criteria of its editorial policy described herein;
5. The author may include a photograph, name, professional or academic designation (e.g., ACC, PCC, MCC, ChRP, Ph.D., LL.B, etc) and a website or email address at the end of the article;
6. The author understands that he will not receive any financial compensation for his contribution. He also authorises FICQ to publish the article on its website and make it accessible to visitors as long as required by FICQ;
7. The author holds the copyright on the article and can therefore publish the article subsequently in other publications without requiring any approval from FICQ.

Parameters

1. Articles should not be exceed 800 words;
2. Articles must not include any promotional or marketing content;
3. Articles should be submitted using the proposed template supplied by Coach Quebec;
4. Articles should be sent to the editors at gestionficq@coachquebec.org;
5. Coach Quebec is a monthly newsletter published on the 15th day of each month except in July and August. Articles should be submitted by the 20th day of the previous month;
6. Coach Quebec's editors reserve the right to edit or modify the article either stylistically or grammatically;
7. The revised or edited version of the article is sent to the author for a final review before its release date;
8. Publication dates of articles are decided by Coach Quebec's editors.

NOTA

Terms used in this document shall be read in context to be gender neutral, and include masculine and/or feminine genders.
