



ÉTAT ET TENDANCES

Profil de l'industrie

Sondage commandé par l'International Coach Federation

Price Waterhouse Coopers International Unit

5 400 répondants

73 pays

1 500 répondants non membres de l'ICF



ÉTAT ET TENDANCES

Démographie

Profil d'âge

>35	7,3%
36-45	30%
46-55	38,8%
56-65	21,3%

ÉTAT ET TENDANCES

Démographie

Présence de FEMMES

Mondiale 68,7 %

États Unis 73,2 %

Canada 71,9 %

ÉTAT ET TENDANCES

Secteurs

Secteurs principaux de coaching

Exécutif	18,8 %
Leadership	18,3 %
Vie et personnel	15,7 %
Affaires/Organisations	9,6 %
Carrières	7,9 %
PME	6,9 %
Internes	2,1 %

ÉTAT ET TENDANCES

FORMATION

Formation spécifique au coaching

Programmes accrédités par ICF 64,5 %

Programmes non accrédités par ICF 30,1 %

Aucune formation spécifique au coaching 5,2 %

ÉTAT ET TENDANCES

Scolarité

Universitaire 1er cycle	35 %
Universitaire 2e cycle et +	53 %



ÉTAT ET TENDANCES

Méthode de coaching

Méthode principale de coaching		Canada/EU
Téléphone	41,9 %	56,2 %
En personne	54,5 %	40,1 %



ÉTAT ET TENDANCES

CERTIFICATION

NOMBRE DE COACHS PAR NIVEAU DE CERTIFICATION ICF

	Total	Canada
ACC	3 434	231
PCC	1 384	121
MCC	631	46
Total	4 449	398
En voie d'obtention de certification		47,8 %

ÉTAT ET TENDANCES

Tendances et défis

La certification est de plus en plus exigée par les clients de coaching

Les formateurs, consultants et autres qui se nomment « coachs » sans formation spécifique au coaching continueront à nuire à la compréhension du coaching

Le coaching sera reconnu comme études de niveau universitaire

La majorité des coachs professionnels désirent obtenir leur certification